

ウィズコープ

3月号



ほこちゃん
のやなせたかし

組合員情報誌
2022年 vol.285



ブルーベリーの収穫



生産者とつながる一味違った交流体験 /
コープのオーナー企画

募集

詳しくは、10ページをご覧ください。

みかんの収穫



自然薯植え付け



りんごの収穫



特集 2~3ページ

コープあいちの「こだわり」の商品を紹介します
いいモノ いいコト いいトコロ
File/19
あらびきウインナー

マークに
注目!

あの商品の**このマーク**

マークに注目！あの商品のこのマーク



商品カタログやコープのお店で買い物するときに目にするマーク。
コープブランドの商品に付いている **co-op** もそのひとつで、
マークの種類は私たちの暮らしに役立つ商品や、
社会貢献できる商品などさまざま。
今回は代表的なマークをいくつか紹介します。
マークに注目すると商品の新たな魅力が発見できるかも。



コープマーク

コープのプライベートブランドで、**全国の組合員が生産者・メーカーと一緒に開発した商品**です。原料や製法、品質管理、おいしさ、環境問題、社会的役割、価格にこだわりながらふだんの暮らしを応援する商品です。

コープ商品は、誰にでも分かりやすい表示であることを基準にしています。

コープ商品は、
このマークが
目印なんだね！



商品説明は
ラベルの周りに
まとめて見やすく

商品のよさが
伝わる写真

容量、数量、
カロリー表示等は
アイコンで
分かりやすく



コープラベル

このラベルは、
ひと目でコープ商品と
分かる共通の
デザインです。

コープクオリティ

コープクオリティはおいしいものを食べ
たいと思うとき、**選んで間違いなし**
「おいしさ」をめざした商品です。
3つのポイントを満たしたものをコープ
クオリティと呼びます。

「コープクオリティ」3つのポイント！

〇〇だからおいしい

原料や製造方法などおいしさの理由が明らか

〇〇にこだわっている

他の商品との違いが明確

みんなのおいしい

100人規模の組合員モニターの8割以上がおいしいと評価



おいしさに
理由があるのね！



アンケートで
組合員モニターの
93.4%が
「おいしい」と
回答しています

例えばこの商品



香ばしアーモンドの
厚焼きせんべい
次回予定：3月3週

コープの森づくり

このマークが付いた商品の利用で、
1点に対して1円を支援します。商
品産地での**植樹を通して、海を
守り育てる活動**に役立てます。



例えばこの商品



北海道野付産
定塩秋鮭切身(甘塩味)
次回予定：毎週

組合員より

商品の利用で、海
を守り育てる活動を支援
できることは魅力的だと思
います。これからはカタログや商
品を見るとき
に、マークに
も注目して
みます。



コープの洗剤 環境寄付キャンペーン

キャンペーン期間中、対象商品1点購入ごとに
0.5円がWWFジャパンがインドネシアボルネ
オ島ですすめる、西カリマンタン州の**小規模
パーム農園の持続可能な生産などを応援
するプロジェクトに寄付**されます。



例えばこの商品



セフターE
次回予定：毎週

組合員より

1点ごとの寄付金
額は小さいですが、それ
が集まると大きな力になる
ので、すばらしい取り組みだ
と思います。



2021年度キャンペーン期間

2021年5月21日～2022年5月20日

2020年度(2020年5月21日～2021年5月20日)

全国の生協で合わせて **326万2882円**を寄付しました

お買得商品もお知らせする
マークもあります！



通常価格より
お値打ち



Tokudaneより
お値打ち



Best Price!
よりお値打ち

組合員より



限られた予算でいい商品を選びたい
ので、ベストプライスのマークを中心
に注目しています！

※虹の会とは…コープの生産者・メーカー約200社・団体が加入する会

コープのサステナブル マークはコレ！

このマークにはどんな意味があるの？

【文字横棒】……
カタカナ横棒の連なりが
サステナブルを
推進する「つながる力」

【曲線】地球……



【濃緑】安心
【テ】
未来に向かう人

コープサステナブル

「未来につながる」生産、資源活用
に取り組んでいます。

パッケージ裏面には
こんなメッセージを表示

サステナブル
SDGsの S はSustainableの S /

SDGsとは「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」
の略です。「誰一人取り残さない社会の実現」をめざし、全世界が取り組む必
ず開発目標として、2015年国連で採択されました。

「コープサステナブル」マークは裏表紙で。

組合員より

マークを知ることによって今後の
商品選びが変わりそうです！



まだある！いろいろなマーク

東海コープ※独自のマークもあります。
裏表紙をご覧ください。

※ 東海3生協：東海コープ事業連合の会員生協。コープぎふ・コープあい・コープみえの3生協

co-op あらびきウインナー

米久株式会社・静岡県沼津市

コープあいちが長年大切にしてきたこだわりの商品には、一つひとつにストーリーや思いが詰まっています。その商品にまつわる、誰かの思いに耳を傾けてみませんか。そこに込められたさまざまな思いを巡ります。

Webでも読めます



組合員と共に歩んできた
だからこのウインナーがある



CO-OP あらびきウインナー
(国産豚肉使用) 90g(標準6本)×2
次回予定：毎週

国産豚肉を使用した羊腸
詰めのアラビキポークウイ
ンナー。
愛され続けて26年、ロング
セラーの人気商品



熱意と努力がつなが

生協が設立したころは、大量生産・大量消費の時代。それに伴い、ハムやソーセージにも多くの食品添加物が使われていました。当時から米久株式会社※と一緒に食品添加物を抑えた商品作りをしてきましたが、品質、価格、衛生管理など乗り越えなければならぬ幾多の障害がありました。それを組合員の熱意とメーカーの努力で一つ一つクリア。この開発は、やがてハム業界の意識を変えていきました。こうして始まったお付き合いは、「CO・OPあらびきウインナー」の誕生につながっていきます。

人気商品に育ったわけ

安全の追及には温度と工程の管理が重要です。低温に管理された中で作業を行い、細菌の増殖を防いでい

ます。解凍は静電気(静電圧)を利用して肉の内部と外部の両方から、むらなく解凍し、うま味を保ちます。肉の鮮度、スピーディーな加工、原料の品質チェックなど、人の目と手で行うことで納得のいく商品が作られるのです。

人気商品になるまでには、おいしさにも飽くなき探求がありました。国産豚の赤身と脂身を絶妙なバランスで配合し、赤身のうま味を脂身が引き出しています。あのパリッという食感天然の羊腸に詰めているから。大きさや本数が不ぞろいなのも天然の羊腸だからこそです。

あと一つ、それは組合員が求めた商品だということ。「安全・安心でおいしいソーセージが食べたい」という組合員の願いにメーカーが応え、組合員も利用で応えてきた、これこそが人気の理由なのです。



▲静電場解凍装置
静電気(静電圧)が鎖を通り、肉を解凍する。従来の流水解凍よりも短時間で解凍できるため、ドリップが出にくく、肉のうま味を保ちやすい



◀工場見学(1983年)
「安全なハム・ソーセージが欲しい」、その思いで、何度も意見を交わした



◀チョッピング
5mm以上のプレートで肉をひき、肉片の粒子が残るようにしている



◀スモークに使用する
桜のチップ
香りがよく、クセがないのが特長。食材の臭みを取り、自然な香りとなる

つくりての声 長く愛される商品へ

●一緒に育てる

コロナ禍で学校給食が停止、飲食店の休業や時短営業により商品の落ち込みが続きました。そんな中、ライフスタイルの変化に合わせて、家庭でのプチゼいたくを味わう商品の開発やメニューの提案、食事に役立つ商品の提案に取り組んできました。生協の交流会もなくなくなり、組合員みなさんと会う機会が減り、直接声も聞けなくなっていました。会話のキャッチボールができないのが本当に残念です。話をし、食べてもらうことが大切で、声を聞くことで商品が育っていくと考えています。新しい商品は、ぜひ直接会ってお伝えしたいです。

●一緒に作り、さらに上をめざして

「CO・OPあらびきウインナー」は昔ながらの製法を生かし、みなさんに安全・安心に食べていただけるよう、で

きるだけ添加物を減らして仕上げています。肉本来の味を大切にしているため、豚肉のおいしさである脂のうま味と甘みをうまく配合しています。

生協は、組合員のみなさんが商品に対するこだわりや大事な部分を捉えた上で意見を出し、それが反映される場です。メーカーとしてもみなさんの声が聞けることはとてもうれしく、励みになります。みなさんのいろいろな思いが詰まったよい商品と一緒に作る、そんな気持ちでいます。これからも、みなさんからの声に対して、柔軟に取り組み、「感動」をお届けしたい、その一心で商品作り・提案をしていきたいと思っています。



米久株式会社
鮎子田 司(ふしだつかさ)さん
松下耕多郎(まつした こうたろう)さん

“CO・OP あらびきウインナー” で作る おすすめレシピ

彩り豊かで目にも楽しい!

【トマトカップのホットサラダ仕立て】 ●材料(2人分)

CO-OP あらびきウインナー……4本
トマト ……………2個
玉ねぎ ……………1/2個
プロセスチーズ ……………30g
塩こしょう ……………適量
パセリ ……………適量



- ① トマトはヘタの部分をカットし、種をスプーンで取り除きトマトカップを作る。
- ② トマトの種は使うので、捨てないでね
- ③ 玉ねぎ・プロセスチーズを約1cm角に切り、ウインナーは斜め切りにする。
- ④ フライパンに、トマトの種と玉ねぎ、ウインナーを入れ、こんがりするまで炒め、塩こしょうで味を調える。火を消してチーズを加えて軽く混ぜ合わせる。
- ⑤ ③をトマトカップに盛り付けて完成。
- ⑥ お好みで、パセリを散らすと彩りよく仕上がります

忙しい朝はレンチンで

【マグカップで簡単オムレツ】 ●材料(1人分)

CO-OP あらびきウインナー……2本
たまご ……………1個
マヨネーズ ……………大さじ1
トマトケチャップ ……………適量



- ① マグカップに、たまごとマヨネーズを入れ、よく混ぜる。
- ② ①にウインナーを入れ、ラップをせず600Wの電子レンジで1分30秒加熱する。
- ※電子レンジの機種により、加熱時間が異なりますので、ご家庭で加熱時間を調整してください
- ③ お好みでトマトケチャップを掛けて出来上がり。

あらびきウインナーを使った
レシピとこぼれ話はWebで



編集部まとめ

困ったときの ウインナー頼み

組合員、生産者・メーカー、生協と、工場見学や学習会で多くの交流をしてきました。一日のどのシーンにもマッチ! 買い忘れ防止に宅配の予約登録必須です!



豊橋センター開発商品。たまご・牛乳を使わず、味と食感共に一切妥協せずに取り組んだ、こん身の逸品です。

ふっくらおやつドッグ 次回予定：3月4週



おしゃべりぽっと

～ 今回のテーマ ～

あこのろの自分へメッセージ

(投稿は敬称略)

あこのろから比べると… ブルーツリー (あま市)

2人の子どもが保育園に通っていたとき、今よりまだまだ手がかかり、仕事と子育てで大変でした。今は2人とも小学生になり、だいぶ手が離れましたが、また違った大変さが…。あこのろをよく乗り切った、自分。

間違っていないよ ぼん (清須市)

約25年前、私が通っていた中学校は学校崩壊といえるほどの荒れっぷり。心が折れそうになりながらも、真面目にがんばったおかげで、今は幸せです。あこのろの自分へ、あなたの生き方は間違っていないよ!と伝えたいです。

あとちょっと! りお (西尾市)

出産直後、夜間授乳のために細切れ睡眠でしんどかった私へ。半年もすれば、まとめて眠れるようになるよ!あと少し!

思いは伝わる シンデレラの母 (名東区)

私たち夫婦は、両親に結婚を反対されていました。何度話しても許してくれず、反対を押し切って結婚しようと覚悟しました。そんな私の姿を見て母が何かを感じたのか、結婚を許してくれたよ。

自分を大切に ななみ (豊田市)

ミルクに頼らず、3年間母乳をあげ続けました。授乳中、私の全身にじんましんが出て毎日かゆくて大変でしたが、薬は使いませんでした。「こうしなきゃダメと思わず、自分のことも大事にして楽しく子育てをして」と言葉を送りたいです。

Free Talk 自由におしゃべり

☆お座りできたよ

食い倒れユカリ (みよし市)



あんなに小さかったわが子がお座りができるほど成長しました。これからも離乳食でコープにお世話になります!

☆ブランコが大好き♪

みおな (日進市)

普通のブランコを1歳過ぎに1人で乗れるようになりました。いつもいい笑顔を見せてくれます。



☆「トラわれない自由なところ」

水谷美恵子 (東浦町)



あなたのおたより大募集

投稿テーマいろいろ! 複数投稿OK

- 6月のテーマ 「わが家のルールを教えてください」
- フリートーク 何でも自由におしゃべり!
- マイ・ラブ コープ コープに入ってよかったこと・うれしかったこと、あなたのお気に入り商品、使い方などを教えてください。

- 今月号の感想
- はじっこクイズ解答 ○○○○(答えは5文字)

はじっこクイズ 6~10ページの下のクイズに答えて文字をつなげてください。 前回の答え…オトメツパキ

写真・イラスト付き投稿大歓迎!携帯電話、デジカメ、プリントした写真でもOK。あなたの描いたイラストや絵手紙も募集中です(作品はお返ししません)。

〒465-8611
名古屋市名東区猪高町大字上社字井堀 25-1
コープあいち「ウィズコープ」編集事務局 行

はがき・封書用
投稿先
切り取って
お使いください

投稿方法

パソコン スマホ

コープあいち 広報誌

検索

コープの広報誌 >
「ウィズコープ」に投稿する
から(写真データもOK!)



はがき 封書

氏名、郵便番号、住所、ペンネーム(希望の方)、電話番号の記入をお願いします。左の宛先をご利用ください。

締め切り 3月17日(木) 消印有効

図書カード500円分
プレゼント

(重複当選はありません)

- みんなのおたよりコーナーに掲載された方全員に
- はじっこクイズ正解者の中から3名に

「おしゃべりぽっと」「マイ・ラブ コープ」掲載について

※ペンネームの記入のない方は、お名前(実名)での掲載となります。編集事務局宛には氏名・住所・電話番号をご記入ください※掲載を希望されない方は、その旨をお書きください。ご意見として関係部局にお届けします※お便りは必要により要約する場合がありますので、ご了承ください※プレゼント当選者にはご自宅への発送をもってお知らせします(個人情報に関して)○投稿は、組合員情報誌の誌面編集のために利用します。掲載は、氏名(市区町村名)もしくは、ペンネーム(市区町村名)で行います。○コープで発行される他の広報物に投稿を紹介させていただく場合は、事前にご本人に承諾を得ます。○投稿は写真・イラストを含めて、編集事務局が管理し、使用後は破棄します。

みんなのおたより

マイ・ラブ♡コープ

コープに入ってよかったこと
うれしかったこと、
お気に入り商品、使い方を紹介します。

CO-OP 粒入りコーンスープカップ(ポタージュ)

忙しいときに、手軽に飲めて便利です。市販の物より塩分が控えめで気に入っています。少し残った野菜やソーセージを入れて、具だくさんのクリーム煮のようにしています。

石川ひとみ(豊橋市)

〈次回予定:3月4週〉



CO-OP 無着色ひとくち辛子明太子(切り)

ひとくち辛子明太子が好きです!おいしくて、おにぎりの具にちょうどいいサイズで重宝しています。着色料や発色剤を使用していないところも安心。お値打ち価格のときにまとめて注文して買いだめしちやいます。

せん(豊橋市)



〈次回予定:3月4週〉

予告

子育て情報 Webサイト 4月1日(金)OPEN!

ほこちゃんくらぶ*にご登録の方に毎月お届けしている子育て情報誌「ほこちゃん通信」は、3月号で誌面の発行を終了し、4月からはWebサイトに移行します。誌面で好評だった記事はもちろん、新しいコンテンツも充実しながら、子育て中のみなさんを応援する情報をパワーアップしてお届けします。

※画像はイメージです



誌面で好評の記事をアップ
カテゴリ別に、知りたい情報に
すぐアクセスできます。

今月のふろくで楽しく!
ダウンロードできる
ペーパークラフトや
ぬり絵などのふろく
を随時公開♪

子育てイベント情報
コープあいちで行う子育て関連の
イベントをまとめてお知らせします。

記事の検索をスムーズに
キーワードから検索ができます。
子どもの月齢で離乳食レシピも
カンタン検索!

お子さん・お孫さんの写真を
大募集! (締め切り) 3月31日(木)

Webサイトのオープンを記念して
ウィズコープの表紙を飾る写真を
大募集します!
お子さんやお孫さんの
日常の写真を、
ぜひお寄せください♪



応募はこちら▶

※ほこちゃんくらぶ…妊娠中から小学校入学までの子育てを応援するサポート制度



11

商品についている マークも探してみよう!

※一部のマークを紹介しています

栽培自慢※



農業の削減や環境への配慮・土作りなど、生産者の努力を評価し、認定された農産物(米・青果物)に付けられます。

はぐくみ自慢(水産)※



飼育方法や飼料、衛生管理、交流の取り組みなどを評価し、認定された水産物に付けられます。

はぐくみ自慢(畜産)※



飼育方法や飼料、衛生管理、交流の取り組みなどを評価し、認定された畜産物(食肉・牛乳・たまご)に付けられます。

※「栽培自慢」と「はぐくみ自慢」は、東海3生協と東海コープ事業連合の独自認証ブランドです

国産素材

「国産素材を使用した商品を積極的に使用したい」という願いに応えるため、マークを付けて選びやすくしました。



産地指定

主要な原材料に、産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した商品です。



きらきらステップ

子育て世帯を応援する「子どもがうれしい。私もうれしい。」商品です。「離乳食期以降向け」「幼児食期向け」の商品をお届けします。



3つのテーマのコープサステナブルマーク

海の資源を守る



海の資源を守る



MSC認証

水産資源を枯渇させないよう、漁獲量や漁法・漁の時期、生態系などに配慮した漁業でとられた水産製品です。



マリン・エコラベル・ジャパン

水産資源の継続的な利用を図るため、資源管理と生態系の保護を積極的に行っている漁業を応援する認証制度です。

森の資源を守る



森の資源を守る



FSC®認証

責任ある森林管理をしている林業者を支援し、世界の森林保全貢献につながる木材製品です。



レインフォレスト・アライアンス認証

人と自然によってよりよい未来を創ることをめざしています。
www.rainforest-alliance.org/lang/ja

オーガニック



Organic



有機JAS

一定の基準で農業や化学肥料を使用しないで作られた農産物とその製品です。



エコマーク

生産から廃棄を通して環境負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品です。

http://goods.jccu.coop/ecomark.pdf



http://coopaichi.tcoop.or.jp/

コープあいち 検索

ウイズコープ4月号の予告 (4月4日発行予定)

〈特集〉みんなの声をカタチに

コープあいちの取り組みにかかわる

SDGs マークを掲載しています。

詳しくは

「サステナビリティレポート2021」⇒



コープについてのお問い合わせは

コープヘル 0120-758-257

受付 / 月～金 9:00～17:00

※注文用紙の提出忘れや、商品の追加・変更は
電話注文センター(0120-502-017)まで

消費者被害や相談など困りごとの相談は

くらしの相談室 052-781-6176

受付 / 月～金(祝日休み) 10:00～16:00

※火曜日は、女性総合電話相談

※木曜日は、税金・法律の面談相談(要予約)